
Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 11:40

Vorschlag: Wir eröffnen auf Facebook eine (geheime) Gruppe "Öffentlichkeitsarbeit deutsches Rugby" oder so Ähnlich. Ziel: Austausch von Ideen bezüglich A, Tipps, Tricks, Anregungen, Hilfestellungen, Ansprechpartner - Aufbau eines PR-Netzwerkes. Wieso evtl. geheim? Um aktive Leute in die Gruppe zu bekommen und denen dann entsprechende Infos zukommen lassen, nicht nur nur reine Konsumenten versorgen. Denn das ist das Prinzip von Social Media - der kommunikative Austausch, nicht das reine Konsumieren von Informationen. Wer hat Interesse, wer macht mit?

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Fabian Müller-Lutz - 06.03.2012 13:35

dabei!

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Jens Köhler - 06.03.2012 14:13

Bin auch dabei!

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Björn Frommann - 06.03.2012 16:36

Hi,
ich wäre auch gerne dabei.
Ich könnte Muster von einer Pressemappe und Imagemappe mit zur Verfügung stellen.

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 16:47

das nenne ich einen erfreulichen anfang! genau, so habe ich mir das vorgestellt: wir schmeissen alles zusammen und sprechen/diskutieren darüber. schauen, welche instrumente zu welchen rahmenbedingungen passen, schnacken über gelungene projekte in der a. gucken allgemein, welche möglichkeiten sich für die a im rugby bieten, welche man nutzen kann. werde also im laufe der woche diese gruppe einrichten.

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 20:39

So, die Gruppe ist eröffnet. Ihr Name: "A im deutschen Rugby"
<https://www.facebook.com/groups/242926305802229/>

Ist als Öffentliche Gruppe konzipiert. Heißt: Ist Auffindbar von jedem und die Mitglieder sind erkennbar. Inhalte sind aber nur von Mitgliedern einsehbar. Bedeutet: Entweder mich als Freund "adden" ([facebook.com/Matthias.Hase](https://www.facebook.com/Matthias.Hase)) und sich hinzufügen lassen oder sich dort für einen Gruppenbeitritt anmelden. Ich bin gespannt!

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Gerd Osterrid - 06.03.2012 20:57

Habe die Gruppenmitgliedschaft beantragt.

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Werner Croom - 14.03.2012 00:32

Matthias,

versuche mal den fÄ¼r Ä–Ä beim HRC zustÄ¼ndigen zur Teilnahme zu bewegen.

Deren Webseite www.hrc-rugby.de ist nicht gerade das beste AushÄ¼ngeschild.
Von insgesamt 29 Webseiten, also ohne den News, sind ganze 10 problembehaftet.

Bei 7 kommt ein lapidares "No post to display."

Der Spielplan der zweiten Herren ist veraltet.

Die abgeschnittene Darstellung der Wettbewerbe "2.Bundesliga/Nord" und "Verbandsliga Nord" geht doch gar nicht, oder?

Dazu kommt, dass das Impressum nur recht versteckt, und nicht Ä¼ber das auf jeder Seite befindliche "Kontakt", aufrufbar ist.

Da ist auf alle FÄ¼lle noch groÄ¼ßes Verbesserungspotential.

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 12:54

schÄ¼ß, dass dich der hrc interessiert und du sein angebot im weltweitewn netz nutzt.

zu deinem tipp: stell dir vor, der redaktionell zustÄ¼ndige mensch nimmt an dem seminar teil, er hÄ¼lt es sogar - das bin ich!

frage: wann warst du auf der neuen hrc-seite? bis heute ist sie nicht offiziell gelauncht worden, sondern es wurde dran gearbeitet.

punkt 1: einfach Ä¼ber die menÄ¼leiste scrollen und nicht klicken, dann steht dir das pralle rot-schwarze offen. unter "media" und "partner" wird der bug behoben, der entsteht, wenn man doch draufklickt. der technisch verantwortliche ist informiert. zumal ich lediglich beim anklicken von "partner" entsprechende mitteilung lese. unter "media" erscheinen trainingszeiten und news (was aber auch nicht sein soll)

punkt 2: der spielplan der verbandsliga nord (2. herren) ist der aktuelle spielplan der von der spileitenden stelle Ä¼bermittelt wurde.

punkt 3: stimmt, der technische beauftragte ist informiert. wird nachgebessert.

punkte 4: das impresseum ist, wie von dir bemerktt, Ä¼ber "verein" -> "kontakt" aufrufbar. muss nicht von jeder unterseite aufrufbar sein. faustregel: innerhalb von drei klicks sollen alle inhalte erreichbar sein. (kurze anmerkung, um das thema des threads zu bedienen: fÄ¼r alle, die auf facebook eine fanseite ihres vereins betreiben - unbedingt dort ein impressum anlegen!)

ansonsten: vielen dank fÄ¼r die hinweise. wir geben unser bestes und freuen uns Ä¼ber anregungen und kritik - denn wir machen die hrc-seite nicht fÄ¼r uns, sondern fÄ¼r die fans, partner und unterstÄ¼tzter der hamburger rc.

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 13:10

punkt 3 ist geÄ¼ndert. gute Ä¼ßa - umgehend auf die bedÄ¼rfnisse der anspruchsgruppen (stake holder) reagiert ... B)

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 15:28

Die URL der Seite wurde gestern von einem Matthias Hase in Facebook gepostet und somit weltweit publiziert. Dumm gelaufen?

Der "Spielplan Zweite Herren" weicht vom Wettbewerb "Verbandsliga Nord" ab. Letzterer wurde von rugbyweb.de übernommen und ist der aktuellste Stand. Die Übersicht der HRC Termine stehen dort übrigens auf www.rugbyweb.de/index.php?club=hrc.

Über die Definition der einfachen Erreichbarkeit müssen sich Juristen trefflich streiten. Nach einem Urteil aus 2006 ist die Aufruffolge "Kontakt" und von dort aus auf "Impressum" ausreichend. Ob man das Impressum auch unter "Verein" suchen darf weiß ich nicht. Für mich ist dieser Weg nicht sonderlich transparent.

Schön, dass ihr an einer ständigen Verbesserung arbeitet.

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von nina corda - 14.03.2012 16:41

II. Informationspflichten nach § 5 TMG

Die in § 5 TMG geregelten Informationen müssen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar auf der Internetseite präsent sein.

Diese Anforderungen werden erfüllt, wenn der Link, hinter dem sich die Informationen verbergen, so allgemein verständlich bezeichnet ist, dass Nutzer diese ohne großen Aufwand und Mühen finden können. Als Bezeichnungen haben sich "Impressum" und "Kontakt" (so: OLG München, Urteil vom 11.09.2003, Az.: 29 U 2681/2003) oder "Uns", "Anbieter", "Verantwortlich im Sinne von § 5 TMG" und "Anbieterkennung" eingebürgert (vgl. OLG München, Urteil vom 12.02.2004, Az.: 29 U 4564/03).

Die Bezeichnung muss ferner an gut wahrnehmbarer Stelle, in der Sprache der Webseite, jederzeit auffindbar und gut lesbar sein. Entsprechend müssen die Hinweise ohne spezielle Hilfsprogramme oder Einstellungen des Rechners (kein JavaScript-Popup) lesbar sein. Nach diesen Anforderungen liegt zum Beispiel keine leichte Erkennbarkeit vor, wenn die Bezeichnung erst nach einem Scrollen auf der vierten Bildschirmseite sichtbar wird (so zumindest: OLG München, Urteil vom 12.02.2004, Az.: 29 U 4564/03).

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 16:47

interessant: sonst wird immer darauf hingewiesen, dass rugbyweb.de kein offizielles mitteilungsorgan ist. also, warum soll ich mich an die angaben dort halten?! und tschuldigung, ist ein schreibfehler/flchtigkeitsfehler beim spiel gegen jestedburg/exiles. aber ich wette, dass die ankickzeit an einem donnerstag auch noch geändert wird. auch wenn sie auf rugbyweb.de mit 15 uhr angegeben ist. also warten wir ab, was offizielle stellen zu den ankickzeiten sagen ... wenn's nach schreibfehlern/flchtigkeitsfehlern geht, dürfte hier nicht mal jeder zweite text veröffentlicht werden ...

und wenn eine privatperson matthias hase (und andere) auf seinem facebook-profil den link zur neuen hrc-hoempage teilt - klasse! denn das ist das, was social media ausmacht: dialog, interaktion, involvement. wichtig ist, was matthias hase in seine eigenschaft als presseprecher des hrc in form von offiziellen meldungen raushaut. und das ist jetzt geschehen, zu einem zeitpunkt, zu dem die seite offiziell annonciert werden kann (auch, wenn es hier und da noch evtl. hakt). zumal auf der offiziellen fb-fanseite des hrc immer noch die alte url stand - und das ist erheblich.

noch eine anmerkung zu deinem gut gemeinten ratschlag: dieser zeugt von mangelnder sachkenntnis bezüglich social media. denn eine homepage (web 1.0) ist mittlerweile ein instrument der klassischen pr. social media die ergänzung der klassischen pr im web 2.0. die zentralen punkte der inhalte habe ich oben kurz angerissen. eine kommentarfunktion macht eine homepage noch nicht zum instrument im bereich social media. ein konzept zur einbindung der homepage in social media schon. zu diesem thema habe (einführung in die pr/media relations) habe ich im november ein gut

besuchtes seminar gehalten. deshalb erschließt sich mir nicht der kontext zwischen dem relaunch einer homepage und social media. nach deiner definition müsste rugbyweb.de dann ja auch ein instrument in social media sein ... daher mein tipp: melde dich zu dem angebotenen seminar zum thema social media, dann kannst du zu diesem bereich fundierte ratschläge geben.

@nina: danke, dann haben wir ja alles richtig gemacht. auf der startseite kommt unter dem bereich "verein" -> "kontakt" mit nur einem klick zum impressum. es wird nämlich nicht gesagt, ob es eine oberkategorie "kontakt"/"impressum" geben muss. wie gesagt: einschlägige literatur spricht von zwei bis drei klicks. denn das "unmittelbar erreichbar" ist in dem urteil auch nicht näher definiert. aber ich hoffe, dass alle vereine ihre vereinsregister-nr. in ihren impressi stehen haben. denn die ist vorgeschrieben.

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Gerd Osterrid - 14.03.2012 18:01

Es ist mir völlig schleierhaft warum Ihr über die Internet-Präsenz eines Einzelvereins steitet. Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-Württemberg zu kommen.
DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!!

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:02

Ja, ich finde es auch Interessant, dass das offizielle Mitteilungsorgan des Verbandes die Daten von rugbyweb.de übernimmt und so den offiziellen Charakter herstellt.
siehe z.B. <http://www.rugby-verband.de/?data=75&data=VLnordN&data=1>

rugbyweb.de ist eine Seite mit Fokus auf Inhalte und gehört somit nicht zur Kategorie Social Media. Ich würde auch nicht wo ich rugbyweb.de als Social Media definiert habe. Insofern verstehe ich deine ausführliche Abhandlung nicht.

Mir ist nichts von einem Sportverbot an Christi Himmelfahrt bekannt, insofern halte ich den offiziellen Ankicktermin 15:00 für realistisch. Sofern es dir nicht aufgefallen ist, euer Antritt am 1.4. wurde auf 13:00 vorverlegt.

Viel Spass weiterhin beim Philosophieren über Social Media und Web 2.0.

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:09

Gerd Osterrid schrieb:

Es ist mir völlig schleierhaft warum Ihr über die Internet-Präsenz eines Einzelvereins steitet. Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-Württemberg zu kommen.
DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!! Da missverstehts du etwas. Es wird nicht gestritten, schon gar nicht über die Internetseite des HRC.

Und ein Seite des RBW findest du auf <http://rbwjugend.wordpress.com/>.
Zwar nicht unbedingt was du erwartest, aber immerhin besser als nichts.

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 18:12

@werner: du hast den zusammenhang zwischen dem relaunch einer homepage und dem besuch eines seminars zum thema social media hergestellt. daher mein sidekick zu rugbyweb.de/social media zur veranschaulichung/vereinfachung. und wenn denn der angesprochene termin christi himmelfahrt ist - gut. zudem hast du rugbyweb als verbindliche seite für termine ins spiel gebracht und kritisiert, dass termine auf der hrc-seite mit denen auf rugbyweb nicht deckungsgleich

sind. ich warte auf die info der spielleitenden stelle - und dann wird's entsprechend geändert. und danke für den traffic, den du der neuen htc-internetpräsenz bescherst ... B)

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von nina corda - 14.03.2012 18:13

ich fuerchte, die meisten haben nicht mal ein impressum. viele denken immer noch, diese komischen disclaimer (das landgericht hamburg blabla) wuerde reichen und einige bewegen sich da auch nicht, wenn man sie darauf aufmerksam macht. mehr als es erwaehren kann man nicht...

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Gerd Osterid - 14.03.2012 18:20

Werner Cromm schrieb:

Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-Württemberg zu kommen.

DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!!Da mich verstehtst du etwas. Es wird nicht gestritten, schon gar nicht über die Internetseite des HRC.

Und ein Seite des RBW findest du auf <http://rbwjugend.wordpress.com/>.

Zwar nicht unbedingt was du erwartest, aber immerhin besser als nichts.

Danke für den Hinweis, die Seite kenne ich bereits. Aber es kann nicht sein, dass der wichtigste Landesverband keine eigene Seite hat und die Ersatzseite nicht mit dem DRV verlinkt ist. Ehrlich gesagt, da kann ich nur den Kopf schütteln!

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:25

Matthias Hase schrieb:

@werner: du hast den zusammenhang zwischen dem relaunch einer homepage und dem besuch eines seminars zum thema social media hergestellt. daher mein sidekick ..Jetzt bist du aber in die Falle getappt. Ich erwähnte ausschliesslich A-A, schliesslich ist der Titel des Diskussionsfadens "Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit". Und A-A ist ja nicht mit Social Media gleichzusetzen. Das Thema Workshop zu Social Media wird in einem anderen Diskussionsfaden behandelt.

Matthias Hase schrieb:

und danke für den traffic, den du der neuen htc-internetpräsenz bescherst ... B)Das war doch der Sinn und Zweck der kleinen Diskussion, oder? So funktioniert das halt bei Social Media ...

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 19:10

@nina: dabei gibt es heute bereits anbieter, die immer impressum den aktuellsten stand generieren und man diesen service wunderbar in seine homepagae einbinden kann. wie gesagt: obacht bei fanseiten auf facebook ...

@werner: stimmt, du hast recht, da habe ich die threads verwechselt. werde mit mir gleich mal ins zweigespräch gehen und mich zur teilnahme entschließen ... wobei: stopp! brauche ich gar nicht - ich bin ja der gründer dieser gruppe ... wie aus diesem thread erlesbar ist ... mensch werner, jetzt biste selbst gestolpert. lassen wir doch einfach diese spielchen - ich setze eher auf zusammenarbeit, um fallen zu umgehen. deshalb auch die gründerung der fb-gruppe!

=====

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 19:21

btw: die erwÄhnte fb-gruppe hat nach einer woche bereits 30 mitglieder aus allen ecken rugby-dt (vereien, verbÄnde, vermarkter) und knapp 200 beitrÄge zu zahlreichen themen der Äa. sehr erfreulich!

=====

Aw: Facebook-Gruppe Äffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 23:19

so, der bug in der menÄführung der neuen hrc-homepage ist nun auch behoben.

=====

Aw: Facebook-Gruppe Äffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Kai Falcke - 15.03.2012 09:34

Matthias Hase schrieb:

(...) aber ich hoffe, dass alle vereine ihre vereinsregister-nr. in ihren impressi stehen haben. denn die ist vorgeschrieben.

due impressi per favore!

:laugh:

=====

Aw: Facebook-Gruppe Äffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 15.03.2012 12:19

ok, lt duden heiÄt der plural "impressen". aber das klingt ja noch schrÄger ...B) zum glÄck braucht man immer nur eins ...

=====