
AF-Finale live auf Eurosport

Geschrieben von Matthias Hase - 08.10.2011 18:13

Aktuell (Sa., 8. Oktober, 18 Uhr) läuft der "German Bowl" (DM-Finale im American Football) live auf Eurosport. Gespielt wird in Magdeburgs Rundball-Arena. Die vergangenen drei Jahre lief er live auf sport1. Wieso nicht mal das Endspiel um die Rugby-DM live im TV zeigen?!

=====

Aw: AF-Finale live auf Eurosport

Geschrieben von Roland Welsch - 08.10.2011 18:40

Das gabs doch schon mal , oder ?
ohne zahlungskraftigen Sugardaddy wird das nix.

=====

Aw: AF-Finale live auf Eurosport

Geschrieben von Matthias Hase - 08.10.2011 19:25

man muss halt kreativ sein und evtl. speziell für so ein event und dessen Übertragung sponsoren gewinnen.

=====

Aw: AF-Finale live auf Eurosport

Geschrieben von Roland Welsch - 08.10.2011 22:10

Das das beim Rugby so einfach nicht ist , hast du ja schon auf diversen Foren und Threads eindrücklich nachgewiesen.

=====

Aw: AF-Finale live auf Eurosport

Geschrieben von Matthias Hase - 10.10.2011 10:10

nun hat sich die situation ein wenig verändert und der drv hat eine professionelle vermarktungsagentur, die sich darum gezielt kümmern kann. man sollte sich gezielt top-events (dm-finale, 7-series nach Überarbeitung der struktur) im dt rugby raussuchen und diese entsprechend vermarkten. bei der randsportart af klappt das ja auch. und auch volleyball lief jetzt wieder auf sport 1.

=====

Aw: AF-Finale live auf Eurosport

Geschrieben von Ulrich Scholz - 12.10.2011 21:31

Das Final im TV? Neee das muss nicht sein. Wo willst Du das austragen? In Magdeburg vor 100 Zuschauern? Was wäre das für eine Blamage.

AF hat halt, auch in den Medien, ein ganz anderes Ansehen. Der Sport ansich ist wirklich stinklangweilig. Nur weil es die Amis so dolle finden, besitzt er auch hierzulande eine gewisse Popularität.

Ehrlich gesagt glaub ich nicht das wir das erleben werden, Endspiel um die deutsche Rugbymeisterschaft in der AllianzArena in München vor 70.000 Zuschauern Live in der ARD ;)

=====

Aw: AF-Finale live auf Eurosport

Geschrieben von Christoph Kotowski - 13.10.2011 00:10

Es wärde vermutlich nur gehen und Sinn ergeben, wenn der DRV oder andere Geldgeber für den Sendepplatz blechen und den Austragungsort einigermaßen mit Publikum voll kriegen, damit es im Fernsehen wirkt. Ein großes Stadion braucht man ja nicht unbedingt. Bodenhockey läuft auch ab und zu im Fernsehen und neulich sah ich Polo. Da waren auch nicht viele Zuschauer vor Ort und man spielte auf Spielfeldern, die dem "Stadion" in Frankfurt ähneln.

Wie auch immer. Davon ist man hierzulande weit entfernt.

Aber irgendwie, die Diskussion hatten wir ja schon einmal, muss man endlich mal öfter und regelmäßiger ins Fernsehen. Zumindest Länderspiele der deutschen XV müssen diesen Sprung schaffen können!

=====

Aw: AF-Finale live auf Eurosport

Geschrieben von Matthias Hase - 13.10.2011 15:44

Ulrich Scholz schrieb:

Das Final im TV? Nee das muss nicht sein. Wo willst Du das austragen? In Magdeburg vor 100 Zuschauern? Was wäre das für eine Blamage.

AF hat halt, auch in den Medien, ein ganz anderes Ansehen. Der Sport ansich ist wirklich stinklangweilig. Nur weil es die Amis so dolle finden, besitzt er auch hierzulande eine gewisse Popularität.

Ehrlich gesagt glaub ich nicht das wir das erleben werden, Endspiel um die deutsche Rugbymeisterschaft in der AllianzArena in München vor 70.000 Zuschauern Live in der ARD ;)

sorry, aber ich spreche nicht von 70.000 zuschauern in der allianz-arena. das geht leider am thema vorbei - auch wenn's witzig gemeint ist. und dass der dt. football in den medien ein anderes standing hat - zeig mir wo! und dass mit dem amisport-kulturimport ist auch durchgekau. und wieso nicht in magdeburg austragen? bei der 7er-em waren doch auch eine menge zuschauer vor ort. Gründe: top-event, super stadion, zentrale lage. es muss kein 40.000-leute-stadion sein. es gibt auch stadion mit einem fassungsvermögen von rund 20.000 zuschauern. wenn der spielort zentral gelegen ist, die zuschauer auf einer tribüne sitzen und kameras entsprechend positioniert sind,man ordentliches marketing/pr betreibt (z.b. freikartenaktionen) sieht es bei 8.000 bis 10.000 menschen schon ansprechend aus.