

## DRV steigt aus dem „34er-Vertrag“ aus

Geschrieben von Uwe Diedrichs - 30.11.2010 08:03

Ich glaube, ein richtiger Schritt.

Vielleicht bestÄ¤tigen sich eines Tages meine Hoffnungen.

Siehe hier:

blackpudding schrieb:

Wir haben jetzt German Rugby von weilo.

In den USA gibt es eine offizielle Seite auf der man Spiele der Eagles sehen kann.

<http://usarugby1.tampadigital.com/mediamanager/>

Vielleicht gibt es sowas irgendwann auch hier.

=====

## Aw: DRV steigt aus dem „34er-Vertrag“ aus

Geschrieben von Walter Sill - 30.11.2010 08:39

GrundsÄtzlich halte ich die Entscheidung auch fÃ¼r richtig (siehe Kommentar). Kurzfristig kann man nicht mit einer Besserung der Situation rechnen. Aber mittel- bis langfristig kann sich das lohnen. Die Erfolgskontrolle ist ja relativ einfach, Kennzahlen wÃ¤ren Sendeminuten, Anzahl der Presseartikel und HÃ¶he der Werbeeinnahmen. Daran muÃ sich der neue Partner messen lassen.

Wenn ich die etwas kryptischen Angaben zu den bisherigen Vermarktungsrechten richtig interpretiere, war der bisherige Partner eher ein Klotz am Bein. Die haben nur Rechte gehortet und wenig bis nichts fÃ¼r die Vermarktung getan. Da FIRA letztes Jahr auch ein neues Marketingkonzept angekÃ¼ndigt hat, kann man sich eventuell dort auch noch einklinken.

=====

## Aw: DRV steigt aus dem „34er-Vertrag“ aus

Geschrieben von Markus Betz - 13.12.2010 13:45

"Die Vermarktungsrechte hÃ¤lt ab dem Jahr 2011 die neue Partneragentur SportsWork aus Hamburg, die der Verbandsspitze ein umfassendes Konzept vorgelegt hat, das vor allem auf die Verbesserung der Ã¶ffentlichen Wahrnehmung des Rugby-Sports abzielt."

Ist Ã¼ber das Konzept mittlerweile was bekannt?

Habe auch auf der DRV-Seite nichts gefunden.

=====