

mit Hannover-Sevens nach oben?

Geschrieben von Bobby100 - 18.01.2009 20:39

Mit Hannover-Sevens nach oben? heisst es in dem heutigen Artikel von totalrugby. Wie jedes Forumsmitglied weiss, bin ich ein großer Anhänger bzw. Verfechter dieses 7er Rugby Events. Ich bin fest davon überzeugt, das durch 7er Rugby auch das deutsche 15er Rugby profitieren kann und wird.

Schauen wir einmal auf die Hannover-Sevens 2008 zurück. Was war geschehen: Die Fira vergibt an den DRV die Austragung der 7er Rugby EM 2008 mit Qualifikation für die WM 2009 in Dubai, nachdem der Präsident der Fira Herr Jean-Claude Baque sich ein Länderspiel des DRV- Holland in Hannover vor ca. 8500 Zuschauern angesehen hat. Er war von der Organisation des NRV (federführend Achim Behring-Scheil) überzeugt.

Dieser Achim Behring-Scheil mit seinem Team schafften in kurzer Zeit das Unmögliche: Die Hannover-Sevens. Eine Rugbyveranstaltung in der AWD Arena mit einem Zuschauerinteresse, was keiner für möglich gehalten hätte.

Die Stadt Hannover mit Herrn Timoß, Sponsoren wie Peugeot, KKH-Hannover, Lotto Niedersachsen, Stadtsparkasse etc. konnten gewonnen werden.

Die Zuschauer, Rugbyfans, aber auch "Rugbyfremde" kamen an beiden Tagen zahlreich ins Stadion. Sogar der Präsident von Hannover 96 Herr Kind (Eigentümer) der AMW Arena kam und war überrascht, wie voll die Ränge waren. Die angereisten Rugby Mannschaften fühlten sich pudelwohl, was wohl auch daran lag, das sie bestens im Courtyard und Copthorne Hotel untergebracht und von den Hannover-Sevens betreut wurden.

Viele ehrenamtliche Helfer waren monatelang unterwegs, um die Veranstaltung und das Rahmenprogramm zu gewährleisten. Die hannoverschen Rugbyvereine und Schulen waren involviert.

Nun wurden auch die Medien aufmerksam. Rugby Deutschland war weltweit in aller Munde. Web-sites vom IRB, Fira usw. berichteten täglich. Deutsche Rugbyspieler gaben Interviews. Sogar überregionale Printmedien, wie die Frankfurter Allgemeine, Welt, Spiegel, Sportmagazine berichteten. Die deutsche Rugbygeschichte wurde erneuert und reformiert!!!

Das liebe Rugbyfreunde ist es, womit man unseren Rugbysport bekannter macht. Medienpräsenz ist alles. Wenn wir diesen Schritt nicht fortsetzen, könnten wir keine grossen Sponsoren gewinnen. Sponsoren wollen täglich im Blickfeld sein, dann öffnen wir Türen und Schatullen des Werbeetats. Das Zauberwort ist: NACHHALTIGKEIT

Mein Fazit: Wir könnten uns glücklich schätzen, dass wir die Hannover-Sevens 2009 wieder bekommen haben und das Achim Behring-Scheil und sein Team JA gesagt haben, diese zu organisieren. Wir, die Rugbyfans aus Deutschland sollten jetzt jeden Tag Werbung dafür machen, wo immer wir die Gelegenheit dazu haben. Und solltet ihr Firmen kennen oder Firmenchefs, die noch nicht wissen, wie und wofür sie ihre Werbeetats ansetzen sollen, zeigt ihnen die web-site von Hannover-Sevens und das Konzept der Organisation.

Motiviert alle Rugbyspieler und Anhänger Deutschlands und Europas am 11./12. Juli 2009 nach Hannover zu kommen, um an diesem Rugbyspektakel teilzunehmen.

Ich freue mich darauf und hoffe auf eine positive Resonanz auch hier im Forum.

Hannover-Sevens YES WE CAN

Aw: mit Hannover-Sevens nach oben?

Geschrieben von WRS - 19.01.2009 08:42

Ich kann bobby100 nur zustimmen. Die Hannover Sevens haben das Zeug eine Markenveranstaltung in Europa zu werden. Für 2009 ist noch von Bedeutung, dass IRB diese Veranstaltung als Visitenkarte des Rugby für die Bewerbung für Olympia sieht. Vielleicht lässt sich tatsächlich hier die Spirale nach oben in Gang setzen. Hochklassiger Sport - viele Zuschauer - erhöhtes Medieninteresse - mehr Einnahmen... Der Erfolg ist aber auch abhängig vom Abschneiden der deutschen Mannschaft und von uns, wegen der Zuschauerbilanz. Also 11./12. Juli 2009 ist Pflichttermin für jeden Rugbyfan!

Aw: mit Hannover-Sevens nach oben?

Geschrieben von donk - 19.01.2009 19:32

grundſätzlich hast du recht. allerdings reicht ein großes event im jahr nicht aus. nachhaltige medienpräsenz erreicht man nicht mit einem event pro jahr.

vielmehr sollten die vereine und derdrv verstärkt daran arbeiten die bundesliga zu vermarkten. wenn die vereine es schaffen, ihre fanbasis zu vergrößern, dann brauchst du dir keine sorgen mehr machen, dass die hannover sevens ein riesen event werden.
