Facebook-Gruppe A-ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 11:40

Vorschlag: Wir erĶffnen auf Facebook eine (geheime) Gruppe "Ä–ffentlichkeitarbeit deutsches Rugby" oder so Ĥhnlich. Ziel: Austausch von Ideen bezüglich Ã-A, Tipps, Tricks, Anregungen, Hilfstellungen, Ansprechpartner - Aufbau eines PR-Netzwerkes. Wieso evtl. geheim? Um aktive Leute in die Gruppe zu bekommen und denen dann entsprechende Infos zukommen lassen, nicht nur nur reine Konsumenten versorgen. Denn das ist das Prinzip von Social Media - der kommunikative Austausch, nicht das reine Konsumieren von Informationen. Wer hat Interesse, wer macht mit?

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Fabian Müller-Lutz - 06.03.2012 13:35

dabei!

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Jens Köhler - 06.03.2012 14:13

Bin auch dabei!

Aw: Facebook-Gruppe A-ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von BjĶrn Frommann - 06.03.2012 16:36

Hi,

Ich kä¶nnte Muster von einer Pressemappe und Imagemappe mit zur Verfä¼gung stellen.

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 16:47

das nenne ich einen erfreulichen anfang! genau, so habe ich mir das vorgestellt: wir schmeissen alles zusammen und sprechen/diskutieren drüber. schauen, welche instrumente zu welchen rahmenbedingungen passen, schnacken über gelungene projekte in der öa. gucken allgemein, welche möglichkeiten sich für die öa im rugby bieten, welche man nutzen kann, werde also im laufe der woche diese gruppe einrichten.

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 20:39

So, die Gruppe ist erĶffnet. Ihr Name: "Ã-A im deutschen Rugby" https://www.facebook.com/groups/242926305802229/

Ist als öffentliche Gruppe konzipiert. Heißt: Ist Auffindbar von jedem und die Mitglieder sind erkennbar. Inhalte sind aber nur von Mitgliedern einsehbar. Bedeutet: Entweder mich als Freund "adden" (facebook.com/Matthias.Hase) und sich hinzufļgen lassen oder sich dort fļr einen Gruppenbeitritt anmelden. Ich bin gespannt!

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Gerd Osterrid - 06.03.2012 20:57

Habe die G	ruppenmitglieds	schaft beantr	agt.	

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 00:32

Matthias,

versuche mal den für Ã-A beim HRC zuständigen zur Teilnahme zu bewegen.

Deren Webseite www.hrc-rugby.de ist nicht gerade das beste Aushängeschild. Von insgesamt 29 Webseiten, also ohne den News, sind ganze 10 problembehaftet.

Bei 7 kommt ein lapidares "No post to display."

Der Spielplan der zweiten Herren ist veraltet.

Die abgeschnittene Darstellung der Wettbewerbe "2.Bundesliga/Nord" und "Verbandsliga Nord" geht doch gar nicht, oder?

Dazu kommt, dass das Impressum nur recht versteckt, und nicht über das auf jeder Seite befindliche "Kontakt", aufrufbar ist.

Da ist auf alle Fälle noch großes Verbesserungspotential.

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 12:54

schĶn, dass dich der hrc interessiert und du sein angebot im weltweitewn netz nutzt.

zu deinem tipp: stell dir vor, der redaktionell zustĤndige mensch nimmt an dem seminar teil, er hĤlt es sogar - das bin ich!

frage: wann warst du auf der neuen hrc-seite? bis heute ist sie nicht offiziell gelauncht worden, sondern es wurde dran gearbeitet.

punkt 1: einfach über die menüleiste scrollen und nicht klicken, dann steht dir das pralle rot-schwarze offen. unter "media" und "partner" wird der bug behoben, der entsteht, wenn man doch draufklickt. der technisch verantwortliche ist informiert. zumal ich lediglich beim anklicken von "partner" entsprechende mitteilung lese. unter "media" erscheinen trainingszeiten und news (was aber auch nicht sein soll)

punkt 2: der spielplan der verbandsliga nord (2. herren) ist der aktuelle spielplan der von der spilleitenden stelle übermittelt wurde.

punkt 3: stimmt, der technische beauftragte ist informiert, wird nachgebessert.

punkte 4: das impresseum ist, wie von dir bemerktt, über "verein" -> "kontakt" aufrufbar. muss nicht von jeder unterseite aufrufbar sein, faustregel: innerhalb von drei klicks sollen alle inhalte erreichbar sein, (kurze anmerkung, um das thema des threads zu bedienen: für alle, die auf facebook eine fanseite ihres vereins betreiben - unbedingt dort ein impressum anlegen!)

ansonsten: vielen dank fżr die hinweise. wir geben unser bestes und freuen uns żber anregungen und kritik - denn wir machen die hrc-seite nicht für uns, sondern für die fans, partner und unterstützer der hamburger rc.

Aw: Facebook-Gruppe A-ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 13:10

punkt 3 ist ge \tilde{A} $^{\mu}$ ndert. gute \tilde{A} $^{\mu}$ a - umgehend auf die bed \tilde{A} $^{\mu}$ rfnisse der anspruchsgruppen (stake holder) reagiert ... B)

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 15:28

Die URL der Seite wurde gestern von einem Matthias Hase in Facebook gepostet und somit weltweit publiziert. Dumm gelaufen?

Der "Spielplan Zweite Herren" weicht vom Wettbewerb "Verbandsliga Nord" ab. Letzterer wurde von rugbyweb.de übernommen und ist der aktuellste Stand. Die Übersicht der HRC Termine stehen dort übrigens auf www.rugbyweb.de/index.php?club=hrc.

Über die Definition der einfachen Erreichbarkeit mögen sich Juristen trefflich streiten. Nach einem Urteil aus 2006 ist die Aufruffolge "Kontakt" und von dort aus auf "Impressum" ausreichend. Ob man das Impressum auch unter "Verein" suchen darf weiğ ich nicht. Für mich ist dieser Weg nicht sonderlich transparent.

SchA¶n, dass ihr an einer stA

mndigen Verbesserung arbeitet.

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit Geschrieben von nina corda - 14.03.2012 16:41

II. Informationspflichten nach § 5 TMG

Die in § 5 TMG geregelten Informationen müssen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar auf der Internetseite prĤsent sein.

Diese Anforderungen werden erfļllt, wenn der Link, hinter dem sich die Informationen verbergen, so allgemein verstĤndlich bezeichnet ist, dass Nutzer diese ohne groÄŸen Aufwand und Mühen finden können. Als Bezeichnungen haben sich "Impressum" und "Kontakt" (so: OLG München, Urteil vom 11.09.2003, Az.: 29 U 2681/2003) oder uns", "Anbieter", "Verantwortlich im Sinne von § 5 TMG" und "Anbieterkennung" eingebürgert (vgl. 2002, 1011).

Die Bezeichnung muss ferner an gut wahrnehmbarer Stelle, in der Sprache der Webseite, jederzeit auffindbar und gut lesbar sein. Entsprechend müssen die Hinweise ohne spezielle Hilfsprogramme oder Einstellungen des Rechners (kein JavaScript-Popup) lesbar sein. Nach diesen Anforderungen liegt zum Beispiel keine leichte Erkennbarkeit vor, wenn die Bezeichnung erst nach einem Scrollen auf der vierten Bildschirmseite sichtbar wird (so zumindest: OLG München, Urteil vom 12.02.2004, Az.: 29 U 4564/03).

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 16:47

interessant: sonst wird immer darauf hingewisen, dass rugbyweb.de kein offizielles mitteilungsorgan ist. also, warum soll ich mich an die angaben dort halten?! und tschuldigung, ist ein schreibfehler/flüchtigkeitsfehler beim spiel gegen jesteburg/exiles. aber ich ich wette, dass die ankickzeit an einem donnerstag auch noch geÄndert wird. auch wenn sie auf rugbyweb.de mit 15 uhr angegeben ist. also warten wir ab, was offizielle stellen zu den ankickzeiten sagen ... wenn's nach schreibfehlern/flļchtigkeitsfehlern geht, dļfte hier nicht mal jeder zweite text verĶffentlicht werden ...

und wenn eine privatperson matthias hase (und andere) auf seinem facebook-profil den link zur neuen hrc-hoempage teilt - klasse! denn das ist das, was social media ausmacht: dialog, interaktion, involvement. wichtig ist, was matthias hase in seine eigenschaft als presseprecher des hrc in form von offiziellen meldungen raushaut, und das ist jetzt geschehen, zu einem zeitpunkt, zu dem die seite offiziell annonciert werden kann (auch, wenn es hier und da noch evtl. hakt). zumal auf der offiziellen fb-fanseite des hrc immer noch die alte url stand - und das ist erheblich.

noch eine anmerkung zu deinem gut gemeinten ratschlag: dieser zeugt von mangelnder sachkenntnis bezÄ\(^1\)glich social media. denn eine hompage (web 1.0) ist mittlerweile ein instrument der klassischen pr. social media die ergĤnzung der klassichen Ķa im web 2.0. die zentralen punkte der inhalte habe ich oben kurz angerissen, eine kommentarfunktion macht eine homepage noch nicht zum instrument im bereich social media, ein konzept zur einbindung der homepage in social media schon, zu diesem thema habe (einfä¼hrung in die pr/media relations) habe ich im november ein gut

besuchtes seminar gehalten, deshalb erschlieÄŸt sich mir nicht der kontext zwischen dem relaunch einer homepage und social media. nach deiner definition müsste rugbyweb.de dann ja auch ein instrument in social media sein ... daher mein tipp: melde dich zu dem angebotenen seminar zum thema social media, dann kannst du zu diesem bereich fuindierte ratschlĤge geben.

@nina: danke, dann haben wir ja alles richtig gemacht. auf der startseite kommt unter dem bereich "verein" -> "kontakt" mit nur einem klick zum impressum. es wird nAmmlich nicht gesagt, ob es eine oberkategorie "kontakt"/"impressum" geben muss. wie gesagt: einschlĤgige literatur spricht von zwei bis drei klicks. denn das "unmittelbar erreichbar" ist in dem urteil auch nicht nĤher definiert, aber ich hoffe, dass alle vereine ihre vereinsregister-nr. in ihren impressi stehen haben, denn die ist vorgeschrieben.

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Gerd Osterrid - 14.03.2012 18:01

Es ist mir vĶllig schleierhaft warum Ihr ļber die Internet-PrĤsenz eines Einzelvereins steitet. Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-Württemberg zu kommen. DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!!!

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:02

Ja, ich finde es auch Interessant, dass das offizielle Mitteilungsorgan des Verbandes die Daten von rugbyweb.de übernimmt und so den offiziellen Charakter herstellt. siehe z.B. http://www.rugby-verband.de/?data=75&data=VLnordN&data=1

rugbyweb.de ist eine Seite mit Fokus auf Inhalte und gehĶrt somit nicht zur Kategorie Social Media. Ich wüßte auch nicht wo ich rugbyweb.de als Social Media definiert habe. Insofern verstehe ich deine ausfļhliche Abhandlung nicht.

Mir ist nichts von einem Sportverbot an Christi Himmelfahrt bekannt, insofern halte ich den offiziellen Ankicktermin 15:00 fżr realistisch. Sofern es dir nicht aufgefallen ist, euer Antritt am 1.4. wurde auf 13:00 vorverlegt.

Viel Spass weiterhin beim Philosophieren über Social Media und Web 2.0.

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:09

Gerd Osterrid schrieb:

Es ist mir vĶllig schleierhaft warum Ihr ļber die Internet-PrĤsenz eines Einzelvereins steitet. Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-Württemberg zu kommen.

DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!!!Da miğverstehts du etwas. Es wird nicht gestritten, schon gar nicht ļber die Internetseite des HRC.

Und ein Seite des RBW findest du auf http://rbwjugend.wordpress.com/. Zwar nicht unbedingt was du erwartest, aber immerhin besser als nichts.

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 18:12

@werner: du hast den zusammenhang zwischen dem relaunch einer homepage und dem besuch eines seminars zum thema social media hergestellt. daher mein sidekick zu rugbyweb.de/social media zur veranschaulichung/vereinfachung. und wenn denn der angesprochene termin christi himmelfahrt ist - gut. zudem hast du rugbyweb als verbindliche seite fżr termine ins spiel gebracht und kritisiert, dass termine auf der hrc-seite mit denen auf rugbyweb nicht deckungsgleich sind, ich warte auf die info der spielleitenden stelle - und dann wird's entsprechend geÄndert, und danke fļr den traffic, den du der neuen htc-internetprĤsenz bescherst ... B)

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von nina corda - 14.03.2012 18:13

ich fuerchte, die meisten haben nicht mal ein impressum, viele denken immer noch, diese komischen disclaimer (das landgericht hamburg blabla) wuerde reichen und einige bewegen sich da auch nicht, wenn man sie darauf aufmerksam macht. mehr als es erwaehnen kann man nicht...

Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Gerd Osterrid - 14.03.2012 18:20

Werner Cromm schrieb:

Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-Wļrttemberg zu kommen.

DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!!!Da miğverstehts du etwas. Es wird nicht gestritten, schon gar nicht über die Internetseite des HRC.

Und ein Seite des RBW findest du auf http://rbwjugend.wordpress.com/. Zwar nicht unbedingt was du erwartest, aber immerhin besser als nichts.

Danke für den Hinweis, die Seite kenne ich bereits. Aber es kann nicht sein, dass der wichtigste Landesverband keine eigene Seite hat und die Ersatzseite nicht mit dem DRV verlinkt ist. Ehrlich gesagt, da kann ich nur den Kopf schÄ1/tteln!

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:25

Matthias Hase schrieb:

@werner: du hast den zusammenhang zwischen dem relaunch einer homepage und dem besuch eines seminars zum thema social media hergestellt. daher mein sidekick ...Jetzt bist du aber in die Falle getappt. Ich erwA

phnte ausschieA

Ylich Ã-A, schließlich ist der Titel des Diskussionsfadens "Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit". Und Ã-A ist ja nicht mit Social Media gleichzusetzen. Das Thema Workshop zu Social Media wird in einem anderen Diskussionsfaden behandelt.

Matthias Hase schrieb:

und danke fÄ1/4r den traffic, den du der neuen htc-internetprÄzsenz bescherst ... B)Das war doch der Sinn und Zweck der kleinen Diskussion, oder? So funktioniert das halt bei Social Media ...

Aw: Facebook-Gruppe A-ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 19:10

@nina: dabei gibt es heute bereits anbieter, die immer impressum den aktuellesten stand generieren und man diesen service wunderbar in seine homepgae einbinden kann. wie gesagt: obacht bei fanseiten auf facebook ...

@werner: stimmt, du hast recht, da habe ich die threads verwechselt. werde mit mir gleich mal ins zwiegesprĤch gehen und mich zur teilnahme entschlieğen ... wobei: stopp! brauche ich gar nicht - ich bin ja der grļnder dieser gruppe ... wie aus diesem thread erlesbar ist ... mensch werner, jetzt biste selbst gestolpert. lassen wir doch einfach diese spielchen ich setze eher auf zusammenarbeit, um fallen zu umgehen. deshalb auch die gründung der fb-gruppe!

Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 19:21

btw: die erwĤhnte fb-gruppe hat nach einer woche bereits 30 mitglieder aus allen ecken rugby-dt (vereien, verbĤnde, vermarkter) und knapp 200 beitrĤge zu zahlreichen themen der Ķa. sehr erfreulich!
Aw: Facebook-Gruppe ×ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 23:19
so, der bug in der menüführung der neuen hrc-homepage ist nun auch behoben.
Aw: Facebook-Gruppe Öffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Kai Falcke - 15.03.2012 09:34
Matthias Hase schrieb:
() aber ich hoffe, dass alle vereine ihre vereinsregister-nr. in ihren impressi stehen haben. denn die ist vorgeschrieben.
due impressi per favore!
:laugh:
Aw: Facebook-Gruppe Ã-ffentlichkeitsarbeit Geschrieben von Matthias Hase - 15.03.2012 12:19
ok, lt duden heißt der plural "impressen". aber das klingt ja noch schrägerB) zum glück braucht man immer nur eins