Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 11:40

Vorschlag: Wir erÃ¶ffnen auf Facebook eine (geheime) Gruppe "Ã–ffentlichkeitarbeit deutsches Rugby" oder so Ã¤hnlich. Ziel: Austausch von Ideen bezÃ¼glich Ã–A, Tipps, Tricks, Anregungen, Hilfstellungen, Ansprechpartner - Aufbau eines PR-Netzwerkes. Wieso evtl. geheim? Um aktive Leute in die Gruppe zu bekommen und denen dann entsprechende Infos zukommen lassen, nicht nur nur reine Konsumenten versorgen. Denn das ist das Prinzip von Social Media - der kommunikative Austausch, nicht das reine Konsumieren von Informationen. Wer hat Interesse, wer macht mit?

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Fabian MÃ¼ller-Lutz - 06.03.2012 13:35

---

dabei!

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Jens KÃ¶hler - 06.03.2012 14:13

Bin auch dabei!

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von BjÃ¶rn Frommann - 06.03.2012 16:36

Hi,
ich wÃ¤re auch gerne dabei.
Ich kÃ¶nnte Muster von einer Pressemappe und Imagemappe mit zur VerfÃ¼gung stellen.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 16:47

---

das nenne ich einen erfreulichen anfang! genau, so habe ich mir das vorgestellt: wir schmeissen alles zusammen und sprechen/diskutieren drÃ¼ber. schauen, welche instrumente zu welchen rahmenbedingungen passen, schnacken Ã¼ber gelungene projekte in der Ã¶a. gucken allgemein, welche mÃ¶glichkeiten sich fÃ¼r die Ã¶a im rugby bieten, welche man nutzen kann. werde also im laufe der woche diese gruppe einrichten.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Matthias Hase - 06.03.2012 20:39

So, die Gruppe ist erÃ¶ffnet. Ihr Name: "Ã–A im deutschen Rugby"
https://www.facebook.com/groups/242926305802229/

Ist als Ã¶ffentliche Gruppe konzipiert. HeiÃŸt: Ist Auffindbar von jedem und die Mitglieder sind erkennbar. Inhalte sind aber nur von Mitgliedern einsehbar. Bedeutet: Entweder mich als Freund "adden" (facebook.com/Matthias.Hase) und sich hinzufÃ¼gen lassen oder sich dort fÃ¼r einen Gruppenbeitritt anmelden. Ich bin gespannt!

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Gerd Osterrid - 06.03.2012 20:57

Habe die Gruppenmitgliedschaft beantragt.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 00:32

Matthias,

versuche mal den fÃ¼r Ã–A beim HRC zustÃ¤ndigen zur Teilnahme zu bewegen.

Deren Webseite www.hrc-rugby.de ist nicht gerade das beste AushÃ¤ngeschild.
Von insgesamt 29 Webseiten, also ohne den News, sind ganze 10 problembehaftet.

Bei 7 kommt ein lapidares "No post to display."
Der Spielplan der zweiten Herren ist veraltet.
Die abgeschnittene Darstellung der Wettbewerbe "2.Bundesliga/Nord" und "Verbandsliga Nord" geht doch gar nicht, oder?
Dazu kommt, dass das Impressum nur recht versteckt, und nicht Ã¼ber das auf jeder Seite befindliche "Kontakt", aufrufbar ist.
Da ist auf alle FÃ¤lle noch groÃŸes Verbesserungspotential.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 12:54

---

schÃ¶n, dass dich der hrc interessiert und du sein angebot im weltweitewn netz nutzt.

zu deinem tipp: stell dir vor, der redaktionell zustÃ¤ndige mensch nimmt an dem seminar teil, er hÃ¤lt es sogar - das bin ich!

frage: wann warst du auf der neuen hrc-seite? bis heute ist sie nicht offiziell gelauncht worden, sondern es wurde dran gearbeitet.

punkt 1: einfach Ã¼ber die menÃ¼leiste scrollen und nicht klicken, dann steht dir das pralle rot-schwarze offen. unter "media" und "partner" wird der bug behoben, der entsteht, wenn man doch draufklickt. der technisch verantwortliche ist informiert. zumal ich lediglich beim anklicken von "partner" entsprechende mitteilung lese. unter "media" erscheinen trainingszeiten und news (was aber auch nicht sein soll)

punkt 2: der spielplan der verbandsliga nord (2. herren) ist der aktuelle spielplan der von der spilleitenden stelle Ã¼bermittelt wurde.

punkt 3: stimmt, der technische beauftragte ist informiert. wird nachgebessert.

punkte 4: das impresseum ist, wie von dir bemerktt, Ã¼ber "verein" -> "kontakt" aufrufbar. muss nicht von jeder unterseite aufrufbar sein. faustregel: innerhalb von drei klicks sollen alle inhalte erreichbar sein. (kurze anmerkung, um das thema des threads zu bedienen: fÃ¼r alle, die auf facebook eine fanseite ihres vereins betreiben - unbedingt dort ein impressum anlegen!)

ansonsten: vielen dank fÃ¼r die hinweise. wir geben unser bestes und freuen uns Ã¼ber anregungen und kritik - denn wir machen die hrc-seite nicht fÃ¼r uns, sondern fÃ¼r die fans, partner und unterstÃ¼tzer der hamburger rc.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 13:10

---

punkt 3 ist geÃ¤ndert. gute Ã¶a - umgehend auf die bedÃ¼rfnisse der anspruchsgruppen (stake holder) reagiert ... B)

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 15:28

Die URL der Seite wurde gestern von einem Matthias Hase in Facebook gepostet und somit weltweit publiziert. Dumm gelaufen?

Der "Spielplan Zweite Herren" weicht vom Wettbewerb "Verbandsliga Nord" ab. Letzterer wurde von rugbyweb.de Ã¼bernommen und ist der aktuellste Stand. Die Ãœbersicht der HRC Termine stehen dort Ã¼brigens auf www.rugbyweb.de/index.php?club=hrc.

Ãœber die Definition der einfachen Erreichbarkeit mÃ¶gen sich Juristen trefflich streiten. Nach einem Urteil aus 2006 ist die Aufruffolge "Kontakt" und von dort aus auf "Impressum" ausreichend. Ob man das Impressum auch unter "Verein" suchen darf weiÃŸ ich nicht. FÃ¼r mich ist dieser Weg nicht sonderlich transparent.

SchÃ¶n, dass ihr an einer stÃ¤ndigen Verbesserung arbeitet.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von nina corda - 14.03.2012 16:41

II. Informationspflichten nach Â§ 5 TMG

Die in Â§ 5 TMG geregelten Informationen mÃ¼ssen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und stÃ¤ndig verfÃ¼gbar auf der Internetseite prÃ¤sent sein.

Diese Anforderungen werden erfÃ¼llt, wenn der Link, hinter dem sich die Informationen verbergen, so allgemein verstÃ¤ndlich bezeichnet ist, dass Nutzer diese ohne groÃŸen Aufwand und MÃ¼hen finden kÃ¶nnen. Als Bezeichnungen haben sich â€žImpressumâ€œ und â€žKontaktâ€œ (so: OLG MÃ¼nchen, Urteil vom 11.09.2003, Az.: 29 U 2681/2003) oder â unsâ€œ, â€žAnbieterâ€œ, â€žVerantwortlich im Sinne von Â§ 5 TMGâ€œ und â€žAnbieterkennungâ€œ eingebÃ¼rgert (vgl. Ka 2002, 1011).

Die Bezeichnung muss ferner an gut wahrnehmbarer Stelle, in der Sprache der Webseite, jederzeit auffindbar und gut lesbar sein. Entsprechend mÃ¼ssen die Hinweise ohne spezielle Hilfsprogramme oder Einstellungen des Rechners (kein JavaScript-Popup) lesbar sein. Nach diesen Anforderungen liegt zum Beispiel keine leichte Erkennbarkeit vor, wenn die Bezeichnung erst nach einem Scrollen auf der vierten Bildschirmseite sichtbar wird (so zumindest: OLG MÃ¼nchen, Urteil vom 12.02.2004, Az.: 29 U 4564/03).

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 16:47

---

interessant: sonst wird immer darauf hingewisen, dass rugbyweb.de kein offizielles mitteilungsorgan ist. also, warum soll ich mich an die angaben dort halten?! und tschuldigung, ist ein schreibfehler/flÃ¼chtigkeitsfehler beim spiel gegen jesteburg/exiles. aber ich ich wette, dass die ankickzeit an einem donnerstag auch noch geÃ¤ndert wird. auch wenn sie auf rugbyweb.de mit 15 uhr angegeben ist. also warten wir ab, was offizielle stellen zu den ankickzeiten sagen ... wenn's nach schreibfehlern/flÃ¼chtigkeitsfehlern geht, dÃ¼fte hier nicht mal jeder zweite text verÃ¶ffentlicht werden ...

und wenn eine privatperson matthias hase (und andere) auf seinem facebook-profil den link zur neuen hrc-hoempage teilt - klasse! denn das ist das, was social media ausmacht: dialog, interaktion, involvement. wichtig ist, was matthias hase in seine eigenschaft als presseprecher des hrc in form von offiziellen meldungen raushaut. und das ist jetzt geschehen, zu einem zeitpunkt, zu dem die seite offiziell annonciert werden kann (auch, wenn es hier und da noch evtl. hakt). zumal auf der offiziellen fb-fanseite des hrc immer noch die alte url stand - und das ist erheblich.

noch eine anmerkung zu deinem gut gemeinten ratschlag: dieser zeugt von mangelnder sachkenntnis bezÃ¼glich social media. denn eine hompage (web 1.0) ist mittlerweile ein instrument der klassischen pr. social media die ergÃ¤nzung der klassichen Ã¶a im web 2.0. die zentralen punkte der inhalte habe ich oben kurz angerissen. eine kommentarfunktion macht eine homepage noch nicht zum instrument im bereich social media. ein konzept zur einbindung der homepage in social media schon. zu diesem thema habe (einfÃ¼hrung in die pr/media relations) habe ich im november ein gut

besuchtes seminar gehalten. deshalb erschlieÃŸt sich mir nicht der kontext zwischen dem relaunch einer homepage und social media. nach deiner definition mÃ¼sste rugbyweb.de dann ja auch ein instrument in social media sein ... daher mein tipp: melde dich zu dem angebotenen seminar zum thema social media, dann kannst du zu diesem bereich fuindierte ratschlÃ¤ge geben.

@nina: danke, dann haben wir ja alles richtig gemacht. auf der startseite kommt unter dem bereich "verein" -> "kontakt" mit nur einem klick zum impressum. es wird nÃ¤mlich nicht gesagt, ob es eine oberkategorie "kontakt"/"impressum" geben muss. wie gesagt: einschlÃ¤gige literatur spricht von zwei bis drei klicks. denn das "unmittelbar erreichbar" ist in dem urteil auch nicht nÃ¤her definiert. aber ich hoffe, dass alle vereine ihre vereinsregister-nr. in ihren impressi stehen haben. denn die ist vorgeschrieben.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Gerd Osterrid - 14.03.2012 18:01

Es ist mir vÃ¶llig schleierhaft warum Ihr Ã¼ber die Internet-PrÃ¤senz eines Einzelvereins steitet. Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-WÃ¼rttemberg zu kommen.
DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!!!!

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:02

Ja, ich finde es auch Interessant, dass das offizielle Mitteilungsorgan des Verbandes die Daten von rugbyweb.de Ã¼bernimmt und so den offiziellen Charakter herstellt.
siehe z.B. http://www.rugby-verband.de/?data=75&data=VLnordN&data=1

rugbyweb.de ist eine Seite mit Fokus auf Inhalte und gehÃ¶rt somit nicht zur Kategorie Social Media. Ich wÃ¼ÃŸte auch nicht wo ich rugbyweb.de als Social Media definiert habe. Insofern verstehe ich deine ausfÃ¼hliche Abhandlung nicht.

Mir ist nichts von einem Sportverbot an Christi Himmelfahrt bekannt, insofern halte ich den offiziellen Ankicktermin 15:00 fÃ¼r realistisch. Sofern es dir nicht aufgefallen ist, euer Antritt am 1.4. wurde auf 13:00 vorverlegt.

Viel Spass weiterhin beim Philosophieren Ã¼ber Social Media und Web 2.0.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:09

Gerd Osterrid schrieb:
Es ist mir vÃ¶llig schleierhaft warum Ihr Ã¼ber die Internet-PrÃ¤senz eines Einzelvereins steitet. Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-WÃ¼rttemberg zu kommen.
DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!!!!Da miÃŸverstehts du etwas. Es wird nicht gestritten, schon gar nicht Ã¼ber die Internetseite des HRC.

Und ein Seite des RBW findest du auf http://rbwjugend.wordpress.com/.
Zwar nicht unbedingt was du erwartest, aber immerhin besser als nichts.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 18:12

@werner: du hast den zusammenhang zwischen dem relaunch einer homepage und dem besuch eines seminars zum thema social media hergestellt. daher mein sidekick zu rugbyweb.de/social media zur veranschaulichung/vereinfachung. und wenn denn der angesprochene termin christi himmelfahrt ist - gut. zudem hast du rugbyweb als verbindliche seite fÃ¼r termine ins spiel gebracht und kritisiert, dass termine auf der hrc-seite mit denen auf rugbyweb nicht deckungsgleich

sind. ich warte auf die info der spielleitenden stelle - und dann wird's entsprechend geÃ¤ndert. und danke fÃ¼r den traffic, den du der neuen htc-internetprÃ¤senz bescherst ... B)

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von nina corda - 14.03.2012 18:13

---

ich fuerchte, die meisten haben nicht mal ein impressum. viele denken immer noch, diese komischen disclaimer (das landgericht hamburg blabla) wuerde reichen und einige bewegen sich da auch nicht, wenn man sie darauf aufmerksam macht. mehr als es erwaehnen kann man nicht...

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Gerd Osterrid - 14.03.2012 18:20

Werner Cromm schrieb:
Versucht man auf die Seite des Landesverbandes von Baden-WÃ¼rttemberg zu kommen.
DER HAT KEINE INTERNETSEITE!!!!!!!!!Da miÃŸverstehts du etwas. Es wird nicht gestritten, schon gar nicht Ã¼ber die Internetseite des HRC.

Und ein Seite des RBW findest du auf http://rbwjugend.wordpress.com/.
Zwar nicht unbedingt was du erwartest, aber immerhin besser als nichts.

Danke fÃ¼r den Hinweis, die Seite kenne ich bereits. Aber es kann nicht sein, dass der wichtigste Landesverband keine eigene Seite hat und die Ersatzseite nicht mit dem DRV verlinkt ist. Ehrlich gesagt, da kann ich nur den Kopf schÃ¼tteln!

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Werner Cromm - 14.03.2012 18:25

Matthias Hase schrieb:
@werner: du hast den zusammenhang zwischen dem relaunch einer homepage und dem besuch eines seminars zum thema social media hergestellt. daher mein sidekick ..Jetzt bist du aber in die Falle getappt. Ich erwÃ¤hnte ausschieÃŸlich Ã–A, schlieÃŸlich ist der Titel des Diskussionsfadens "Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit". Und Ã–A ist ja nicht mit Social Media gleichzusetzen. Das Thema Workshop zu Social Media wird in einem anderen Diskussionsfaden behandelt.

Matthias Hase schrieb:
und danke fÃ¼r den traffic, den du der neuen htc-internetprÃ¤senz bescherst ... B)Das war doch der Sinn und Zweck der kleinen Diskussion, oder? So funktioniert das halt bei Social Media ...

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 19:10

@nina: dabei gibt es heute bereits anbieter, die immer impressum den aktuellesten stand generieren und man diesen service wunderbar in seine homepgae einbinden kann. wie gesagt: obacht bei fanseiten auf facebook ...

@werner: stimmt, du hast recht, da habe ich die threads verwechselt. werde mit mir gleich mal ins zwiegesprÃ¤ch gehen und mich zur teilnahme entschlieÃŸen ... wobei: stopp! brauche ich gar nicht - ich bin ja der grÃ¼nder dieser gruppe ... wie aus diesem thread erlesbar ist ... mensch werner, jetzt biste selbst gestolpert. lassen wir doch einfach diese spielchen - ich setze eher auf zusammenarbeit, um fallen zu umgehen. deshalb auch die grÃ¼ndung der fb-gruppe!

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit
Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 19:21

---

btw: die erwÃ¤hnte fb-gruppe hat nach einer woche bereits 30 mitglieder aus allen ecken rugby-dt (vereien, verbÃ¤nde, vermarkter) und knapp 200 beitrÃ¤ge zu zahlreichen themen der Ã¶a. sehr erfreulich!

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 14.03.2012 23:19

---

so, der bug in der menÃ¼fÃ¼hrung der neuen hrc-homepage ist nun auch behoben.

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Kai Falcke - 15.03.2012 09:34

Matthias Hase schrieb:

(...) aber ich hoffe, dass alle vereine ihre vereinsregister-nr. in ihren impressi stehen haben. denn die ist vorgeschrieben.

due impressi per favore!

:laugh:

==========

Aw: Facebook-Gruppe Ã–ffentlichkeitsarbeit

Geschrieben von Matthias Hase - 15.03.2012 12:19

---

ok, lt duden heiÃŸt der plural "impressen". aber das klingt ja noch schrÃ¤ger ...B) zum glÃ¼ck braucht man immer nur eins ...

==========