

Neuer Vermarktungspartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Matthias Hase - 16.11.2010 15:26

<http://www.new-business.de/sponsoring/detail.php?nr=605086&rubric=SPONSORING&PHPSESSID=i8ki9o1aatfaumid2g51dn19jnvaf4pj>
auf rugby-journal steht ein lÃ¶ngerer bericht, weiÃ aber nicht, ob ich ihn verlinken darf.

Aw: Neuer Vermarktungspartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Christian DÃ¼ncher - 16.11.2010 15:37

Darfst Du! ;-)

Ging ja auch per Mail an totalrugby.de...

Aw: Neuer Vermarktungspartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Matthias Hase - 16.11.2010 15:46

da:

http://www.rugby-journal.de/index.php/basis/meldung/sportwork_neuer_vermarktungspartner_des_drv/

Aw: Neuer Vermarktungspartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Christoph Kotowski - 16.11.2010 15:49

Ja super, das hÃ¶rt sich zumindest schon einmal sehr gut an. Ich hoffe auf einen groÃen, positiven Effekt. Gutes Marketing ist sehr wichtig.

Aw: Neuer Vermarktungspartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Ulrich Scholz - 16.11.2010 17:48

HÃ¶rt sich interesannt an. Hoffen wir mal das diese Vermarktungsgesellschaft mehr Profitum ins deutsche Rugby bringt.
LÃ¤uft Rugby jetzt bald auf Sportdigital.TV? ;) Die zeigen doch auch Hockey

Aw: Neuer Vermarktungspartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Ulrich Scholz - 17.11.2010 11:54

Passiert hier evlt nicht ganz rein, wollte aber nicht extra einen eigenen Thread aufmachen:

<http://www.op-online.de/sport/rugby/rugby-verband-wuenscht-sich-mehr-unterstuetzung-1009184.html>

Schon krass dass RuÃland 10 Mio Dollar vom Staat erhÃ¶lt. Die fahren jetzt zur WM dÃ¼rfen gegen Australien spielen. WÃ¤hrend Deutschland sich mit Moldawien und Tschechien messen darf....

Da sieht mal also, dass mit Geld doch einiges Bewegt werden kann. Frage mich nur wieso der russische Rugbyverband soviel Kohle vom Staat erhÃ¶lt. Ist Rugby dort so populÃ¤r? Bisher dachte ich das dort Eishockey und Soccer die Sporten seien.

Gut finde ich dass der Vertrag mit ARD/ZDF gekÃ¼ndigt wurde. Was die mit Rugby gemacht haben, bzw nicht gemacht haben, ging ja gar nicht. Bei denen fand man Rugby statt. Ich erwarte ja keine LiveÃ¼bertragung der LÃ¤nderspiele. Was

ich allerdings erwarten kann, ist das die Bundesligaergebnisse in diversen Regionalsendungen Erwähnung finden. Woran lag es..wollte man es von den AR einfach nicht, konnte der DRV keinen Einfluss geltend machen? Fragen über fragen. Mal sehen ob und wen man sich als neuen Medienpartner sucht. Und hoffentlich findet.

Aw: Neuer Vermarktungspartner für DRV

Geschrieben von Christoph Kotowski - 17.11.2010 17:20

Fußball ist in Russland auch nicht gerade sehr populär, aber dies könnte sich, wie im Fall von Rugby, vielleicht irgendwann ändern. Möglicherweise machen es Investoren. Zwar scheint der Staat wohl wirklich ein wenig Geld in die Sportförderung zu stecken, aber entscheidend sind für das große Land zwischen Wolga und Pazifischem Ozean, seit den 1990ern unverändert Weise reiche Einzelpersonen, die ihren Vorlieben nun einmal durch viel Geld nachgehen.

Dass russische Fußballvereine mittlerweile auch in Champions League und Europa League in Endrunden kommen, liegt beispielsweise nur daran, dass die Besitzer dieser Clubs reiche Fußballfans sind, die sich nebenbei diese Investitionen leisten können und zusätzlich ausländische Spieler ins Land holen. Wie es im Rugby aussieht, weiß ich nicht, aber auch hier gibt es einige reiche Männer, die ihren Spaß daran haben, bei bestimmten Dingen behilflich zu sein.

Wie auch immer, bezüglich der Vermarktung des deutschen Rugby und seiner Präsenz im Fernsehen erwarte ich mittlerweile nicht viel. Ich hoffe aber, dass beispielsweise Partner, wie Sport 1 gefunden werden. Es wäre zumindest auchförderlich, wenn auf deren Internetportal neben Fußball, den amerikanischen Sportarten und all den anderen Disziplinen einen Rubrik für Rugby entstehen würde.

Aw: Neuer Vermarktungspartner für DRV

Geschrieben von Roland Welsch - 17.11.2010 18:52

6:14 min Rugby im AR 2009:ohmy: :ohmy:

Aw: Neuer Vermarktungspartner für DRV

Geschrieben von Ulrich Scholz - 17.11.2010 19:16

@Roland die Zeit find ich echt krass. Da sieht man doch welchen Stellenwert Rugby bei den AR besitzt. Im Bereich des SWR spielen 4 Erstligisten, doch meinst Du denen ist das in ihren Nachrichten eine Zeile wert, da werden nicht Ligaergebnisse der Vereine vorgelesen. Stattdessen erfährt man die vom Wasserball, Tischtennis...etc.

Danke Christoph für die Info. Da sieht man mal wie einen die Medien beeinflussen. Da wird immer erzählt in jedem Land sei Soccer die Sportart Nr.1. Erzählt man mal das Gegenteil, glaubt man einem nicht. Ein Kollege hat mir letztens nicht geglaubt das in Schottland ein großes Stadion wie der Hampden Park (Soccer) stehen würde. Vom Murrayfield hat er noch nie gehört.

Die Idee mit der eigenen Rubrik bei Sportseiten find ich jetzt nicht schlecht. Wäre schon ein Anfang. Frage mich nur, ob man das von den Verantwortlichen wirklich möchte. Da wird man hoffen, dass kein Interesse an Rugby in Deutschland besteht. Nur wieso ist das so? Weil es von den Medien schlicht und einfach "totgeschwiegen" wird. Es echt zum Haare raufen, ein Teufelskreis.

Sport 1 hat ja jetzt einen eigenen Pay-TV Kanal mal sehen ob sie sich jetzt endlich durchringen können mehr Rugby zu zeigen. Die Rechte für die WM 2011 haben sie sich ja schon gesichert.

Aw: Neuer Vermarktungspartner für DRV

Geschrieben von Christoph Ahaus - 17.11.2010 19:51

Naja, der Celtic Park ist mit ca. 60.000 Plätzen auch größer als der Hampden Park, und beide werden erheblich stärker

frequentiert als Murrayfield, auch wenn es das grÄ¶ßte Stadion in Schottland ist.

AuÄerdem muss man schon sagen, dass FuÄball, neben Eishockey, sehr wohl beliebt ist in Russland (viel beliebter als Rugby).

Des Weiteren ist es doch sehr wohl allgemein bekannt, dass FuÄball nicht in jedem Land die beliebteste Sportart ist: Australien, USA, Kanada, Neuseeland, Indien, Pakistan usw., usw. Aber eben in den meisten LÄndern.

Immer diese EifersÃ¼chteleien ;)

Aw: Neuer Vermarktpartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Roland Welsch - 17.11.2010 19:55

Die Rechte fÃ¼r die WM 2011 haben sie sich ja schon gesichert.

Leider will das bei diesem Sender DSF/Sport 1 nix heissen, die hatten letzte Saison auch schon die Heineken Cup - Rechte und haben null gesendet.

Von Vorteil ist fÃ¼r uns diesesmal das die live Ãœbertragungen morgens sind , da sendet dieser Sender meistens nur MÃ¼ll und Wiederholungen. Einschaltrekorde wirds da aber eher nicht geben.

Aw: Neuer Vermarktpartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Walter Sill - 18.11.2010 08:29

Vom neuen Vermarktpartner erhoffe ich mir eine unvorbelastete, frische Herangehensweise. Vielleicht gibt es ja neue Ideen und neue Kontakte.... wir werden sehen.

Bedeutet die KÃ¼ndigung des Vertrages mit den Ã¶ffentlichen Fernsehanstalten das der DRV auf die, wenn auch geringe, Einnahme aus dem Vertrag verzichtet?

Aw: Neuer Vermarktpartner fÃ¼r DRV

Geschrieben von Matthias Hase - 18.11.2010 09:11

Christoph Ahaus schrieb:

Des Weiteren ist es doch sehr wohl allgemein bekannt, dass FuÄball nicht in jedem Land die beliebteste Sportart ist: Australien, USA, Kanada, Neuseeland, Indien, Pakistan usw., usw. Aber eben in den meisten LÄndern.

kann ich so nicht unterschreiben: in den usa ist z.b. fuÄball die meist gespielte sportart mit dem zur zeit grÄ¶Ãten entwicklungspotential. wird sehr gerne in der (noch vorhandenen) mittelschicht gespielt. ein grund: die organisationsstruktur des sport in den usa. fussi kann auch prima unabhÃ¤ngig von unis und high schools gespielt werden. findet aber momentan keinen platz in den tv-medien. ebenso ist in australien fuÄball auf dem aufsteigenden ast, bedingt u.a. durch fuÄballaffine ethnien. deshalb wechselte der aussie-fussiverband auch nach asien, um eine hÃ¶here competition als in ozeanien zu haben. australien Ã¼berlegt, sich fÃ¼r die austragung einer fussi-wm zu bewerben. die fifa ist zudem sehr bestrebt, fuÄball zu verbreiten. daher wm in usa, sÃ¼dafrika, vlt. in australien ... fuÄball ist dennoch eine der weitverbreitetsten sportarten, wenn nicht sogar die meist gespielte ... deshalb: rugby muss besonders in dt seine alleinstellungsmerkmale betonen ...
