Ganz schÃ¶n - Wild was nun
Geschrieben von Patrick Neider - 23.10.2010 10:10

Nationalmannschaft, U19, HRK, Wild Rugby Akademie. Die Firma Wild war die einzige Kraft, welche der fahrenden DRV-Lokomotive Kohle gab. Doch nach auÃŸen schien es so, als wÃ¼rde sich der Zug damit zufrieden geben. Da dieses Geld nun fehlt, da kein zweiter, dritter oder vierter Sponsor an Bord geholt wurde kommen jetzt die Probleme auf den DRV zu. Die U19 konnte nicht zur EM, die Nationalmannschaft ist ohne Sponsor und dann warfen die Herren des DOSB ein wichtiges Wort in den Raum â€žEigenkapitaldeckung!â€œ Ohne diese steht das FÃ¶rderprogramm auf der Kippe. Wo bekommt der DRV nun dieses Kapital her?
Diese Zahlen die Ã¼ber die Zukunft entscheiden wachsen ganz bestimmt nicht in der Finanzâ€“ oder Marketingabteilung des DRV, das ist klar. Es mÃ¼ssen Sponsoren her und das relativ schnell. Nur sollte der DRV nicht alles auf einen Hauptsponsor abwÃ¤lzen, sondern in die breite gehen. Man sollte sich vielleicht auch an Sponsoren wenden die rugbyÃ¤hnliche Attribute auszeichnet. Der Vorteil wÃ¤re hierbei, dass man mit Sponsoren eventuelle Kooperationen eingehen kÃ¶nnte.

Ein kleines Beispiel:
Die XYZ Post ist Sponsor des DRV und mÃ¶chte eine Werbekampagne starten unter dem Motto â€žWir bringen ihnen ihr Paketâ€œ. Da kÃ¶nnten sich die Nationalspieler anbieten fÃ¼r Werbeplakate oder Werbespots. Beide Seiten hÃ¤tten etwas davon. So wÃ¼rde die Bekanntheit von Rugby deutlich steigen wenn im Fernsehen Werbespots mit Rugbyspielern kommen wÃ¼rden, auÃŸerdem festigt so etwas die Sponsorenbindung. Beispiele fÃ¼r solch eine Vermarktungs- und Sponsorenstrategie ist zum Beispiel der DFB und Adidas.

Ich weiÃŸ das viele von euch viele Ideen aben was sich im dt. Rugby verÃ¤ndern sollte, viele Ideen wurden mit dem Faktor Geld totgeschlagen.
Deswegen mÃ¶chte ich eine Diskussion starten wie der DRV eventuelle Sponsoren auf seine Seite ziehen kÃ¶nnte damit er Geld fÃ¼r eure Ideen, die U19 etc. hat. Ganz leise hoffe ich auch das ein DRV-Offizieller das dann auch liest und evtl. anwendet.
Also, meinen Beitrag kennt ihr....legt los!

==========

Aw: Ganz schÃ¶n - Wild was nun
Geschrieben von RenÃ© Siegel - 23.10.2010 18:25

Patrick, ich bin der selben Meinung. Es muss ja nicht gleich ein Saisonetat sein. Selbst das Sponsoring eines Trikotsatzes, ein Sponsor auf den Hosen, einer auf den TrainingsanzÃ¼gen, und einer auf dem aufwÃ¤rm T-Shirt. Schon hÃ¤tte man mit ein paar kleineren Sponsoren die Kosten fÃ¼r die AusrÃ¼stung der Spieler gedeckt. Am anfang ist es nur ein Tropfen auf den heiÃŸen Stein, aber wenn dann noch das LÃ¤nderspiel "XYZ- Spiel" heiÃŸt und auf der Website des DRV die Serverkosten mit einem Banner auf der Homepage gedeckt werden, die Reise nach Russland wird dann "XYZ Tour genannt" und so kann doch auch fÃ¼r jeden kleinbereich ein eigener Sponsor gefunden werden, auch wenn er "nur" die Kosten fÃ¼r diesen Bereich abdeckt.

==========

Aw: Ganz schÃ¶n - Wild was nun
Geschrieben von nina corda - 23.10.2010 23:36

---

ich glaube, was wir brauchen ist ein sponsoren konsortium, das sich eines gesamtplanes annimmt.
dieser gesamtplan sollte beinhalten:
-foerderung des mini- bis schueler-rugby
(warum macht niemand mit kinder-sport werbung? wie waere es zb mit einer firma wie ernstings family? oder baby walz? oder aehnliches? nestle eher nicht - obwohl der sport durch eine verbindung mit wild natuerlich seine unschuld in dem bereich verloren hat)
-foerderung des junioren-sports
(die 12-18 jaehrigen sind doch sicher eine extrem reizvolle zielgruppe?)
-foerderung einer oder mehrer "excellenz" teams, dh regionale auswahlen, u18-21, "erwachsene" nationalmannschaften, evtl ein team ala german oaks
fortsetzung folgt, breaking bad ist grade spannend!

==========

Aw: Ganz schÃ¶n - Wild was nun
Geschrieben von Christoph Schlick - 25.10.2010 14:54

Die groÃŸen Ideen habe ich zwar auch nicht. Aber aufmerksamer Leser bin ich schon. In folgendem Link bietet sich ein evtl. sogar relativ groÃŸer Sponsor dem Rugbysport sehr direkt an (der letzte Absatz ist der interessante):
http://www.dp-dhl.com/de/presse/pressemitteilungen/2010/dhl_logistikpartner_rugby_wm_2011.html

==========

Aw: Ganz schÃ¶n - Wild was nun
Geschrieben von Patrick Neider - 25.10.2010 18:56

Stimmt, dazu gabe es ja auch einen Bericht auf TR.
Hoffen wir das die Verantwortlichen des DRV da dran sind

==========