Alles Red Bull oder was?
Geschrieben von mongo - 17.06.2009 19:52

Leute lest euch mal beigefÃ¼gten Artikel durch:
http://www.stern.de/sport-motor/fussball/:Fu%DFball-Sponsoring-Red-Bull-Geld-Revolution-Leipziger-Rasen/703872.html

Da bleibt einem doch echt die Spucke weg!:ohmy:

Kann denn den Red Bullern nicht mal einer ein Werbevideo von uns zuschicken!;) (am besten eins vom diesjÃ¤hrigen Hannover 7s)

FÃ¼r 10 Millionen kriegen die bei uns die ganze Bundesliga !:laugh:

==========

Aw: Alles Red Bull oder was?
Geschrieben von Felix Rieder - 17.06.2009 20:13

Der Gedanke ist gar nicht so abwegig. Die Tour de France geht ja auch auf die Zeitung L'Equipe zurÃ¼ck. Und es gibt genug pseudo Sport (z.B. die ganzen "Raab Sportarten"), Dart, Poker und Snooker die plÃ¶tzlich auftauchen.

Ein starker Medienpartner, einen Investor mit etwas Atem und jemand der eine Sportart vernÃ¼nftig zu vermarkten weiss. Bums fertig ist der Lack! Red Bull ist ja da sehr kreativ. Mit Red Bulls Salzburg, NY, Leipzig oder die Flugshows.

==========

Aw: Alles Red Bull oder was?
Geschrieben von ali g - 17.06.2009 20:24

---

ja, oder den 2 F1 Teams, die jÃ¤hrlich 200mio verschlingen...
da sind 10mio ja Peanuts ;)

==========

Aw: Alles Red Bull oder was?
Geschrieben von mongo - 17.06.2009 20:50

Felix Rieder schrieb:
Der Gedanke ist gar nicht so abwegig. Die Tour de France geht ja auch auf die Zeitung L'Equipe zurÃ¼ck. Und es gibt genug pseudo Sport (z.B. die ganzen "Raab Sportarten"), Dart, Poker und Snooker die plÃ¶tzlich auftauchen.

Ein starker Medienpartner, einen Investor mit etwas Atem und jemand der eine Sportart vernÃ¼nftig zu vermarkten weiss. Bums fertig ist der Lack! Red Bull ist ja da sehr kreativ. Mit Red Bulls Salzburg, NY, Leipzig oder die Flugshows.

Trifft eigentlich genau auf die Red Buller zu! Hammermarketingabteilung und (fast) Kohle ohne Ende 1/3 des Umsatzes wird in Werbung gesteckt!!! Gerade wegen ihrer KreativitÃ¤t wÃ¼rde ich es denen zutrauen das Potential von Rugby zuerkennen und fÃ¼r ihr Marketing zu nutzen !. Vielleicht sollte man dem Maketingchef fÃ¼r Deutschland ne Freikarte fÃ¼r die Hannover 7s schicken?

==========

Aw: Alles Red Bull oder was?
Geschrieben von Garry - 18.06.2009 14:13

Sicherlich eine tolle Idee und eins ist klar, es gÃ¤be kaum einen Sponsor, der fÃ¼r den DRV besser wÃ¤re, denn aus etwas, dass zwar Action bietet, aber nur vor kleiner Kulisse ablÃ¤uft, eine riesige Show zu zaubern mit grÃ¶ÃŸter medialer Aufmerksamkeit, dass verstehen die Red-Buller hervorragend (Air-Racing oder mit Motocross-Maschinen Saltos zu schlagen, dass gabs schon lang, aber bis Red Bull es groÃŸ zelebriert hat hat's auÃŸer einer kleinen Szene keinen interessiert). Von daher wÃ¤re Red Bull ein Traumpartner fÃ¼r das deutsche Rugby!

Die Frage ist nur: Warum in aller Welt sollte Red Bull ausgerechnet deutsches Rugby sponsorn? Was kriegen die dafÃ¼r

als Gegenleistung? Eine XVer National-Mannschaft, die zweitklassig spielt und droht in die Drittklassigkeit abzusteigen, eine Liga mit werbetechnisch sehr begrenztem Reiz (nicht sportlich, sondern weil nur 3 StÃ¤dte/Regionen vertreten sind), ein 7s Team, dass gerade erst erste Schritte macht au der ganz groÃŸen BÃ¼hne, keine der Mannschaften bietet Ã¼bermÃ¤ÃŸig spektakulÃ¤res Rugby (solide ja, AugenschmauÃŸ nein) noch sind Siegesserien oder gelegentliche Davidssiege Ã¼ber einen Rugbygoliath zu erwarten, ein Verband durch und durch in Amateurstrukturen verhaftet, Medien die entweder gar nicht oder wenn doch mal dann ohne Sinn und Verstand Ã¼ber den Sport berichten usw. Ich will nicht die Erfolge kleinreden, es ist toll wie sich die Situation in Deutschland Ã¼ber die letzten 5 oder 10 Jahre verbessert hat - aber Red Bull klotzt Ã¼blicherweise statt zu kleckern. Wenn die sich denn engagieren wollen und eine fÃ¼r ihren Standard lÃ¤cherlich geringe Summe investieren, dann haben wir eben nÃ¤chstes Jahr das Red Bull HongKong 7s oder die Red Bull 7s World Series. Frei nach dem Motto: Warum Hannover und DRV sponsorn wenn ich HongKong und Fiji immernoch fÃ¼r einen Preis kriege, bei dem sich meine Marketingabteilung wundert, wieso da im Vergleich zu unseren anderen Engagements eine oder auch zwei Nullen hinten fehlen.

Schreib denen unbedingt und lade die ein nach Hannover - den Versuch ist es allemal wert, mehr als eine Briefmarke riskierst du ja nicht. Realistisch gesehen hat der DRV keine Chance, so einen Sponsor an Land zu ziehen, aber man muss ja nicht alles realistisch sehen. Ich halts fÃ¼r ausgeschlossen, aber ich drÃ¼ck dir die Daumen dass du was erreichst!

==========