

Absteiger 2. Liga SÃ¼d

Geschrieben von mulu - 11.05.2009 12:44

Wieviele Teams steigen denn aus der 2. Bundesliga direkt ab 1 oder 2? Bzw gibt es fÃ¼r den Vorletzten eine Relegation oder Ã¤hnliches?

Also der Heidelberger TV steht als Absteiger fest, wenn ich das richtig deute. Was ist mit Stuttgart?

Aw: Absteiger 2. Liga SÃ¼d

Geschrieben von Werner - 11.05.2009 13:05

Da aus der 1. Liga keine Mannschaft in den SÃ¼den absteigt und KÃ¶ln aufsteigt bleibt Stuttgart drin. Relegationsspiele gibt es nicht mehr. Zwei Teams steigen aus den Regionalligen auf. Damit bleibt es bei 10 Teams.

Aw: Absteiger 2. Liga SÃ¼d

Geschrieben von Bosident - 11.05.2009 15:30

das ist auch mein Kenntnisstand!

Aw: Absteiger 2. Liga SÃ¼d

Geschrieben von cs78 - 11.05.2009 15:46

Hat KÃ¶ln schon zugesagt, dass sie aufsteigen werden? Oder sind sie jetzt gezwungen aufzusteigen?

Aw: Absteiger 2. Liga SÃ¼d

Geschrieben von Bisi - 11.05.2009 18:53

Hier der Paragraph aus den Bundesligen Richtlinien

3. Die nach Abschluss aller Spiele jeweils auf den TabellenplÃ¤tzen 9 und 10 stehenden Vereine steigen direkt in ihre Regionalliga-Gruppen ab. Steigen aus der 1. Bundesliga zwei Vereine in die gleiche Gruppe der 2. Bundesliga ab, so steigt aus der anderen Gruppe der 2. Bundesliga nur der auf Tabellenplatz 10 stehende Verein ab.

Wenn 2 Vereine in die eine 2. Liga absteigen, heisst dies ja, dass keiner in die andere 2. Liga absteigt. Ich versteh es also so, dass wie es jetzt der Fall ist, keiner aus der 1. BL in die 2. BL SÃ¼d absteigt, dort nur der letzte absteigt. Also mÃ¼sste Stuttgart in der 2. Liga bleiben, nur die SG HTV/ SCN II steigt ab.

Ich vermute mal, dass KÃ¶ln aufsteigen muss, da die 1. Liga auf 10 aufgestockt wird, was vor einem Jahr schon so sein sollte.

Aw: Absteiger 2. Liga SÃ¼d

Geschrieben von UKaelcke - 11.05.2009 20:40

Es ist so, wie Werner es gesagt hat.

Der Tabellenletzte geht in die Regionalliga, KÃ¶ln geht hoch und die zwei freien PlÃ¤tze werden beim Aufstiegsturnier in Frankfurt am 04.07. neu ermittelt.
