# mit Hannover-Sevens nach oben?

Geschrieben von Bobby100 - 18.01.2009 20:39

---

Mit Hannover-Sevens nach oben? heisst es in dem heutigen Artikel von totalrugby. Wie jedes Forumsmitglied weiss, bin ich ein groÃŸer AnhÃ¤nger bzw. Verfechter dieses 7er Rugby Events. Ich bin fest davon Ã¼berzeugt, das durch 7er Rugby auch das deutsche 15er Rugby profitieren kann und wird.

Schauen wir einmal auf die Hannover-Sevens 2008 zurÃ¼ck. Was war geschehen: Die Fira vergibt an den DRV die Austragung der 7er Rugby EM 2008 mit Qualifikation fÃ¼r die WM 2009 in Dubai,nachdem der PrÃ¤sident der Fira Herr Jean-Claude Baque sich ein LÃ¤nderspiel des DRV- Holland in Hannover vor ca. 8500 Zuschauern angesehen hat. Er war von der Organisation des NRV (federfÃ¼hrend Achim Behring-Scheil) Ã¼berzeugt.

Dieser Achim Behring-Scheil mit seinem Team schafften in kurzer Zeit das UnmÃ¶gliche: Die Hannover-Sevens. Eine Rugbyveranstaltung in der AWD Arena mit einem Zuschauerinteresse, was keiner fÃ¼r mÃ¶glich gehalten hÃ¤tte.

Die Stadt Hannover mit Herrn TimÃ¤us, Sponsoren wie Peugeot, KKH-Hannover, Lotto Niedersachsen, Stadtsparkasse etc. konnten gewonnen werden.

Die Zuschauer, Rugbyfans, aber auch "Rugbyfremde" kamen an beiden Tagen zahlreich ins Stadion. Sogar der PrÃ¤sident von Hannover 96 Herr Kind (EigentÃ¼mer) der AMW Arena kam und war Ã¼berrascht, wie voll die RÃ¤nge waren. Die angereisten Rugby Mannschaften fÃ¼hlten sich pudelwohl, was wohl auch daran lag, das sie bestens im Courtyard und Copthorne Hotel untergebracht und von den Hannover-Sevens betreut wurden.

Viele ehrenamtliche Helfer waren monatelang unterwegs, um die Veranstaltung und das Rahmenprogramm zu gewÃ¤hrleiten. Die hannoverschen Rugbyvereine und Schulen waren involviert.

Nun wurden auch die Medien aufmerksam. Rugby Deutschland war weltweit in aller Munde. Web-sites vom IRB, Fira usw. berichteten tÃ¤glich. Deutsche Rugbyspieler gaben Interviews. Sogar Ã¼berregionale Printmedien, wie die Frankfurter Allgemeine, Welt, Spiegel, Sportmagazine berichteten. Die deutsche Rugbygeschichte wurde erneuert und reformiert!!!

Das liebe Rugbyfreunde ist es, womit man unseren Rugbysport bekannter macht. MedienprÃ¤senz ist alles. Wenn wir diesen Schritt nicht fortsetzen, kÃ¶nnen wir keine grossen Sponsoren gewinnen. Sponsoren wollen tÃ¤glich im Blickfeld sein, dann Ã¶ffnen wir TÃ¼ren und Schatullen des Werbeetats. Das Zauberwort ist: NACHHALTIGKEIT

Mein Fazit: Wir kÃ¶nnen uns glÃ¼cklich schÃ¤tzen, dass wir die Hannover-Sevens 2009 wieder bekommen haben und das Achim Behring-Scheil und sein Team JA gesagt haben, diese zu organisieren. Wir, die Rugbyfans aus Deutschland sollten jetzt jeden Tag Werbung dafÃ¼r machen, wo immer wir die Gelegenheit dazu haben. Und solltet ihr Firmen kennen oder Firmenchefs, die noch nicht wissen, wie und wofÃ¼r sie ihre Werbeetats ansetzen sollen, zeigt ihnen die web-site von Hannover-Sevens und das Konzept der Organisation.

Motiviert alle Rugbyspieler und AnhÃ¤nger Deutschlands und Europas am 11./12. Juli 2009 nach Hannover zu kommen, um an diesem Rugbyspektakel teilzunehmen.

Ich freue mich darauf und hoffe auf eine positive Resonanz auch hier im Forum.

Hannover-Sevens YES WE CAN

==========

# Aw: mit Hannover-Sevens nach oben?

Geschrieben von WRS - 19.01.2009 08:42

---

Ich kann bobby100 nur zustimmen. Die Hannover Sevens haben das Zeug eine Markenveranstaltung in Europa zu werden. FÃ¼r 2009 ist noch von Bedeutung, dass IRB diese Veranstaltung als Visitenkarte des Rugby fÃ¼r die Bewerbung fÃ¼r Olympia sieht. Vielleicht lÃ¤sst sich tatsÃ¤chlich hier die Spirale nach oben in Gang setzen. Hochklassiger Sport - viele Zuschauer - erhÃ¶htes Medieninteresse - mehr Einnahmen... Der Erfolg ist aber auch abhÃ¤ngig vom Abschneiden der deutschen Mannschaft und von uns, wegen der Zuschauerbilanz.
Also 11./12. Juli 2009 ist Pflichttermin fÃ¼r jeden Rugbyfan!

==========

# Aw: mit Hannover-Sevens nach oben?

Geschrieben von donk - 19.01.2009 19:32

_____

grundsÃ¤tzlich hast du recht. allerdings reicht ein groÃŸes event im jahr nicht aus. nachhaltige medienprÃ¤senz erreicht man nicht mit einem event pro jahr.

vielmehr sollten die vereine und der drv verstÃ¤rkt daran arbeiten die bundesliga zu vermarkten. wenn die vereine es schaffen, ihre fanbasis zu vergrÃ¶ÃŸern, dann brauchst du dir keine sorgen mehr machen, dass die hannover sevens ein riesen event werden.

==========